

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Klimaneutralität in der Industrie – Neues Fachbuch mit praxisbezogenen Ansätzen für Unternehmen**

*Das neu im Springer Gabler Verlag erschienene Buch „Klimaneutralität in der Industrie“ will Unternehmen ermutigen ihren eigenen Weg zur Klimaneutralität zu beschreiten. Die Publikation versteht sich als „Transfer- und Praxisbuch zum Thema Klimaneutralität in der Industrie“. Unternehmen werden darin unterstützt, strukturiert die eigene Befassung mit Klimaschutz und Klimaneutralität weiter voranzubringen. Dazu werden strategische und die operativen Aspekte vorgestellt und an konkreten Beispielen inhaltlich hinterlegt. Unternehmen erhalten konkrete Informationen, Ansätze und Hilfsmittel, um schrittweise ein effektives und ganzheitliches Klimamanagement einzuführen. Dabei deckt das Buch den gesamten Prozess ab, von den ersten vorbereitenden Überlegungen bis zur Kommunikation der Klimastrategie. Klimamanagement, Klimareporting, Energiemanagement und Treibhausgasbilanzierung werden aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet.*

Direkten Praxisbezug bringen zwei der Herausgeberinnen, durch ihre Tätigkeit beim süddeutschen Druckluft- und Pneumatikspezialisten Mader, ein. Weitere Vertreter und Vertreterinnen von Unternehmen verschiedener Branchen geben mit ihren Praxisberichten individuelle Einblicke in ihre Klimastrategien, Maßnahmen und Herausforderungen. Mit dabei unter anderem bekannte Unternehmen wie Hipp, Siemens, Krones, Vaude und Metro. Aber auch „Hidden Champions“ wie der Bio-Pionier Neumarkter Lammsbräu, der österreichische Schokoladenhersteller Zotter oder die NGO Cradle to cradle sind im Buch vertreten.

„Es ist spannend zu lesen, welche individuellen Wege zur Klimaneutralität die Unternehmen im Buch beschreiben. Es wird deutlich, dass die Herausforderungen der Akteure oftmals sehr ähnlich sind. Das ist motivierend und auch entlastend. Denn es zeigt – wir sind nicht allein mit unseren Fragen. Im Austausch miteinander, im Teilen unserer Erfahrungswerte finden wir Antworten und mit Sicherheit auch neue Fragen“, ist Stefanie Kästle, Geschäftsführerin bei Mader und Mit-Herausgeberin von „Klimaneutralität in der Industrie“ überzeugt. Für sie ist das Buch nur eine Möglichkeit Wissens- und Erfahrungstransfer zu schaffen. „Netzwerke, in denen man Gleichgesinnte trifft, der persönliche Austausch – das hat uns als Unternehmen in den letzten Jahren im Thema Nachhaltigkeit wirklich vorangebracht und viele Impulse zur Veränderung gesetzt.“ Daher plant sie gemeinsam mit Mit-Herausgeberin Dr. Alexandra Hildebrandt einen persönlichen Austausch mit einigen beitragenden Unternehmen aus dem Buch. Im Rahmen dieser „Lernreise“ sollen Herausforderungen und Lösungsansätze gemeinsam beleuchtet und Erfahrungswerte ausgetauscht werden.

Einen ersten Vor-Ort-Termin gab es bereits im April beim Bio-Pionier Neumarkter Lammsbräu. Geschäftsführer Johannes Ehrnsperger, der den Familienbetrieb in siebter Generation führt, berichtete von der Lammsbräu-Vision einer „enkeltauglichen Zukunft“ und den Bestrebungen des Unternehmens seine Produkte „im Einklang mit der Natur“ zu produzieren. „Ein wirklich sehr inspirierendes Unternehmen, für das Nachhaltigkeit kein leeres Versprechen ist, sondern gelebte Kultur“, fasst Kästle ihre Eindrücke zusammen.

Weitere Vor-Ort-Termine sind in Planung.

*(3.293 Zeichen)*

**Direktlink zum Buch:** <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-66125-3>



**Bildunterschrift 1:** *Klimaneutralität in der Industrie. Aktuelle Entwicklungen – Praxisberichte – Handlungsempfehlungen*, ISBN: 978-3-662-66124-6, 54,99 €. eBook: ISBN: 978-3-662-66125-3, 42,99 € ©SpringerGabler Verlag



**Bildunterschrift 2:** Johannes Ehrnsperger, Geschäftsführer des Bio-Pioniers Neumarkter Lammsbräu, spricht im Austausch mit den Herausgeberinnen und Autorinnen des Buchs „Klimaneutralität in der Industrie“ über seine Vision einer „enkeltauglichen Welt“, den Erfolgen und Herausforderungen auf dem Weg dahin. (von links nach rechts: Julia Sulzberger, Leiterin Personal und Nachhaltigkeit bei Mader, Dr. Alexandra Hildebrandt, Publizistin und Herausgeberin, Johannes Ehrnsperger, Geschäftsführer Neumarkter Lammsbräu, Stefanie Kästle, Geschäftsführerin bei Mader, Ulrike Böhm, verantwortlich für das Change Management bei Mader und Helen Landhäußer, CEO der LOOXR GmbH) ©Neumarkter Lammsbräu



**Bildunterschrift 3:** Stefanie Kästle, Geschäftsführerin der Mader GmbH & Co. KG  
©Mader GmbH & Co. KG



**Bildunterschrift 4:** Ulrike Böhm, Change Management bei der Mader GmbH & Co. KG  
©Mader GmbH & Co. KG

### **Unternehmensinformation Mader GmbH & Co. KG**

Seit 1935 – mit der Gründung durch Max Mader – steht der Energieträger Druckluft im Fokus der **Mader GmbH & Co. KG** mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mader verfolgt einen deutschlandweit einzigartigen „ganzheitlichen“ Ansatz und berät seine Kunden allumfassend zum gesamten Druckluftprozess – von der Druckluftherzeugung im Kompressor bis zum Einsatz von Druckluft in pneumatischen Anwendungen. Das Leistungsangebot der **Mader AirXperten** gliedert sich in die vier Bereiche **Energieeffizienz, Drucklufttechnik, Pneumatik** und **Service**.

Dabei setzt das Unternehmen auf innovative Lösungen, die sowohl **wirtschaftlich** und **prozesssicher** als auch hochgradig **energieeffizient** sind. Mit **herstellerunabhängigen** Lösungen, digitalen Tools und durchdachten **Dienstleistungskonzepten** überzeugen die **Mader AirXperten** Kunden aller Branchen.

Mit derzeit rund 80 Mitarbeitenden erwirtschaftet das Unternehmen an seinen zwei Standorten in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart und in Eichenau bei München einen Umsatz von rund 16 Mio. Euro (2019).

Mader ist seit 1994 **Vertragspartner für Druckluft** der **Landesmesse Stuttgart**.

### **Leistungen**

Die vier zentralen Angebotsbereiche der Mader GmbH & Co. KG - Energieeffizienz, Drucklufttechnik, Pneumatik und Service - umfassen folgende zentrale Leistungen, die passend zum individuellen Bedarf maßgeschneidert werden:

**Energieeffizienz:** Druckluftaudit, Leckagemanagement und Qualitätsmessung

**Drucklufttechnik** (Neuplanung oder Optimierung und Erweiterung): Analyse, Konzeption, Umsetzung, Drucklufttechnik-Produkte

**Pneumatik** (Neuplanung oder Optimierung und Erweiterung): Analyse, Konzeption, Umsetzung, Pneumatik-Produkte

**Service:** Druckluft-Service, Remote Service, Ersatzteile

### **Zertifizierungen**

Mader ist im Bereich **Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement** sowie im **Arbeits- und Gesundheitsmanagement** zertifiziert. (DIN ISO 9001:2015, DIN ISO 14001:2015, DIN ISO 50001:2018, DIN ISO 45001:2018).

MADER AirXpert wurde vom TÜV Süd nach **DIN EN ISO 11011** zertifiziert. Damit wird von unabhängiger Stelle eine methodisch korrekte Untersuchung und Bewertung der Energieeffizienz von Druckluftanlagen bestätigt. Die Zertifizierung nach DIN EN ISO 11011 war und ist nach derzeitigem Stand deutschlandweit einmalig.

### **Nachhaltigkeit und Energieeffizienz**

Seit 2012 setzt sich Mader aktiv für mehr Energieeffizienz und Nachhaltigkeit in Unternehmen ein – auch im eigenen Haus: Mader hat sich 2015 der **WIN!Charta**, einer Initiative des Landes Baden-Württemberg, angeschlossen und veröffentlicht in diesem Zusammenhang regelmäßig den [WIN!-Charta-Bericht](#).

Darüber hinaus gibt das Unternehmen allen Interessierten einen Einblick in seine Nachhaltigkeitsaktivitäten und publiziert auf freiwilliger Basis seit dem Berichtsjahr 2013 alle zwei Jahre einen [Nachhaltigkeitsbericht](#).

Seit 2014 ist Mader Mitglied der Klimaschutz- und Energie-Effizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft (**Klimaschutz-Unternehmen e.V.**) und seit 2018 als Vorreiter betrieblicher Ressourceneffizienz Teil des **Industrie-Clubs Ressourceneffizienz**. Als Anbieter energieeffizienter Leistungen ist Mader seit 2016 Teil der **Exportinitiative Energie** des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi).

### **Auszeichnungen**

Für ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und Energieeffizienz wurde die Mader GmbH & Co. KG 2014 mit dem **Umweltpreis für Unternehmen Baden-Württemberg** ausgezeichnet. 2020 gehörte Mader erneut zum Kreis der nominierten Unternehmen.

2019 verlieh Umweltminister Franz Untersteller dem Unternehmen für seinen neuen Firmenstandort die Auszeichnung **„Ort voller Energie“**.

Zwei Mal landete Mader unter den **Top 3 für den „Deutschen Nachhaltigkeitspreis“** (2015, 2017) und gehörte 2017 zu den **„100 Betrieben für Ressourceneffizienz“**.

Weitere Informationen zum Unternehmen:

[www.mader.eu](http://www.mader.eu)

[www.mader-energieeffizienz.de](http://www.mader-energieeffizienz.de)

**Folgen Sie uns auch auf unseren Social Media Kanälen**

<https://www.facebook.com/MaderEffekt>

[https://www.instagram.com/mader\\_airxpert/](https://www.instagram.com/mader_airxpert/)

<https://www.linkedin.com/company/madergmbh>

<https://www.xing.com/companies/madergmbh%26co.kg>

<https://www.youtube.com/user/MaderEffekt>

**Pressekontakt**

**Mader GmbH & Co. KG**

Ulrike Böhm

Brühlhofstraße 5

70771 Leinfelden-Echterdingen

TELEFON +49 711 – 79 72 126

TELEFAX +49 711 – 79 72 155

E-MAIL [ulrike.boehm@mader.eu](mailto:ulrike.boehm@mader.eu)

WEB [www.mader.eu](http://www.mader.eu)