TELEFON + 49 711 – 79 72 126
TELEFAX +49 711 – 79 72 155
E-MAIL ulrike.boehm@mader.eu
WEB www.mader.eu

P R E S S E M I T T E I L U N G

DigiScouts: Digitalisierung hautnah, Soft Skills „on top"

Vier Auszubildende des Echterdinger Druckluft- und Pneumatikspezialisten Mader setzten als „DigiScouts" ein eigenes Digitalisierungsprojekt um. Rund ein halbes Jahr – von Oktober 2021 bis Mai 2022 – arbeiteten sie eigenverantwortlich an der Planung und Umsetzung ihres selbst gewählten Vorhabens – einem animierten Lernvideo für neue Auszubildende. Das Video soll das Personalwesen insbesondere während der „Onboarding-Phase" neuer Auszubildender entlasten und gleichzeitig den Wissenstransfer zwischen den Ausbildungsgenerationen fördern. Die „Feuertaufe" steht im September bevor, wenn vier neue Auszubildende bei Mader ihre Ausbildung beginnen. Vorgestellt haben die DigiScouts ihr Projekt bereits bei der Abschlussveranstaltung der DigiScouts Region Schwaben im Mai 2022 in Augsburg. Initiiert und begleitet wird das Projekt DigiScouts bundesweit vom RKW Kompetenzzentrum. Die Umsetzung vor Ort erfolgt mit regionalen Partnern, in diesem Fall in Zusammenarbeit mit der IHK Schwaben. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert und hat das Ziel, mit Hilfe der Azubis Digitalisierungspotenziale in Unternehmen aufzuspüren.

Obwohl mit der Abschlussveranstaltung das Projekt „DigiScouts" zumindest offiziell sein Ende fand, strahlen die beteiligten Auszubildenden auch Monate später noch, wenn sie von den Ergebnissen und ihren Erfahrungen berichten. „Man merkt bei solchen Projekten, wie gut ein Team funktioniert. Wenn einer mal was vergisst, beeinflusst das alle anderen auch. Wenn das gesamte Team

TELEFON + 49 711 – 79 72 126
TELEFAX +49 711 – 79 72 155
E-MAIL ulrike.boehm@mader.eu
WEB www.mader.eu

Gas gibt, dann funktioniert es auch", erzählt Ali Karakoc, der im ersten Ausbildungsjahr zum Kaufmann im Groß- und Außenhandelsmanagement ist. Felicien Ambrosio, ebenfalls Auszubildender zum Groß- und Außenhandelskaufmann im ersten Ausbildungsjahr, ergänzt: „Kommunikation ist sehr wichtig. Nur dann kommt man voran."

Digital von Anfang an

Ihre digitalen Fähigkeiten mussten die vier von Beginn an einsetzen, denn aufgrund der anhaltenden Pandemie fanden alle Projektveranstaltungen mit den Verantwortlichen des Digiscouts-Projekts im virtuellen Raum statt. Doch als Generationsvertreter der „Digital Natives" stellte das keine Hürde für die Auszubildenden dar. „Schwer getan" hätten sie sich anfangs dagegen eher mit dem „Time Management", wie Felicien Ambrosio zugibt. „Wann haben die anderen Zeit, wann macht man einen Termin, was macht man im Termin und woran wird gearbeitet?", waren Fragestellungen, mit denen sich die vier Azubis nach eigener Aussage auseinandersetzten. Auch die Entscheidung darüber, wie die Umsetzung des animierten Azubi-Videos erfolgen sollte, beschäftigte die jungen Männer. Einen Tipp für ein möglicherweise passendes Tool erhielten sie dann von ihrer Ausbildungsleiterin. „Den Rest haben wir uns dann mit Youtube-Videos erarbeitet", berichtet Ali Karakoc. Auf die Frage nach dem persönlichen Projekt-Highlight nennen alle die Abschlussveranstaltung: „Es war sehr interessant zu sehen, was die anderen haben und wie unser Projekt ankommt. Obwohl wir vergleichsweise wenig ausgegeben haben, kam unser Video sehr gut an", sagt Almir Bytyqi, Auszubildender zur Fachkraft für Lagerlogistik im zweiten Ausbildungsjahr.

TELEFON + 49 711 – 79 72 126
TELEFAX +49 711 – 79 72 155
E-MAIL ulrike.boehm@mader.eu
WEB www.mader.eu

Nicht zu lange „chillen"

In allen Projektphasen – von der Auswahl der Idee bis zur wirtschaftlichen Bewertung und Umsetzung, wurden die Auszubildenden von der Personal- und Ausbildungsleiterin Julia Sulzberger begleitet. „In den knapp fünf Monaten sind die Azubis über sich hinausgewachsen. Sie haben viel gelernt – und das nicht nur fachlich, sondern auch persönlich. Die Zusammenarbeit im Team, das Bewältigen von Herausforderungen und schwierigen Phasen sowie das positive Feedback am Ende des Projekts machen stark und mutig. Das lässt sich in einem gemeinsamen Projekt noch besser erleben als im normalen Arbeitsalltag." Ali Karakoc fasst das Erlernte aus Azubi-Perspektive so zusammen: „Dass man nicht zu lange chillt und dann Zeitprobleme bekommt. Und dass so ein Projekt ganz schön viel Aufwand ist."

Neue Ausbildungsgeneration steht in den Startlöchern

In Kürze steht die eigentliche Premiere für das Azubi-Video an. Die vier neuen Auszubildenden, die im September starten, werden die erste Azubi-Generation sein, die die wichtigsten Informationen über das Unternehmen mit Hilfe eines animierten Videos kennenlernen. „Wenn das gut ankommt, dann ist geplant, dass die neuen Azubis weitere Videos zu anderen Themen erstellen", erzählt Ali Karakoc. Beste Voraussetzungen hätten sie, denn die vier haben ihre Erfahrungswerte aus dem Projekt für nachfolgende Azubis in einer Projekt-Checkliste dokumentiert.

(4.650 Zeichen)

TELEFON + 49 711 – 79 72 126
TELEFAX +49 711 – 79 72 155
E-MAIL ulrike.boehm@mader.eu
WEB www.mader.eu

Bildunterschrift 1: *Ali Karakoc zeigt anderen Auszubildenden bei der Abschlussveranstaltung der DigiScouts Region Schwaben das Lernvideo, an dem die Mader-Azubis fast ein halbes Jahr lang gearbeitet haben.*

TELEFON + 49 711 – 79 72 126
TELEFAX +49 711 – 79 72 155
E-MAIL ulrike.boehm@mader.eu
WEB www.mader.eu

Bildunterschrift 2: *Drei der vier DigiScouts bei Mader: Felicien Ambrosio und Ali Karakoc, angehender Groß- und Außenhandelskaufleute und Almir Bytiyqi, angehende Fachkraft für Lagerlogistik. Emre Sabahat, ebenfalls angehende Fachkraft für Lagerlogistik konnte an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen.*

TELEFON + 49 711 – 79 72 126
TELEFAX +49 711 – 79 72 155
E-MAIL ulrike.boehm@mader.eu
WEB www.mader.eu

Information zum Projekt DigiScouts

Mit dem Projekt DigiScouts soll das Interesse der Jugendlichen an Digitalisierung genutzt und gleichzeitig die duale Ausbildung im Betrieb attraktiver gestaltet werden. Jeweils mindestens zwei Azubis in einem Unternehmen finden im Rahmen eines Azubiprojekts heraus, wo im Betrieb Potenzial für Digitalisierung steckt.

Das Projekt verfolgt im Wesentlichen fünf Ziele:
1) Durch die Digiscouts-Projekte soll die Digitalisierung in den Unternehmen vorangetrieben werden.
2) Diese Projekte sollen von den Azubis selbst initiiert und auch umgesetzt werden.
3) Die Teilnehmenden erproben währenddessen virtuelle Formen der Zusammenarbeit.
4) Das Projektteam baut zusätzliche digitale und soziale Kompetenzen auf.
5) Das Unternehmen steigert die Attraktivität als ausbildendes Unternehmen.

Initiiert und begleitet wird das Projekt DigiScouts bundesweit vom RKW Kompetenzzentrum. Die Umsetzung vor Ort erfolgt mit regionalen Partnern (Kammern, Verbände, Wirtschaftsförderung in den jeweiligen Regionen). Das Projekt wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert und hat das Ziel, mit Hilfe der Azubis Digitalisierungspotenziale in Unternehmen aufzuspüren.

Weitere Informationen und Quelle: www.digiscouts.de

Unternehmensinformation *Mader GmbH & Co. KG*

Seit 1935 – mit der Gründung durch Max Mader – steht der Energieträger Druckluft im Fokus der **Mader GmbH & Co. KG** mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Mader verfolgt einen deutschlandweit einzigartigen „ganzheitlichen" Ansatz und berät seine Kunden allumfassend zum gesamten Druckluftprozess – von der Drucklufterzeugung im Kompressor bis zum Einsatz von Druckluft in pneumatischen Anwendungen. Das Leistungsangebot der **Mader AirXperten** gliedert sich in die fünf Bereiche **Energieeffizienz**, **Drucklufttechnik**, **Stickstofftechnik**, **Pneumatik** und **Service**.

Dabei setzt das Unternehmen auf innovative Lösungen, die sowohl **wirtschaftlich** und **prozesssicher** als auch hochgradig **energieeffizient** sind. Mit **herstellerunabhängigen**

TELEFON + 49 711 – 79 72 126
TELEFAX +49 711 – 79 72 155
E-MAIL ulrike.boehm@mader.eu
WEB www.mader.eu

Lösungen, digitalen Tools und durchdachten **Dienstleistungskonzepten** überzeugen die **Mader AirXperten** Kunden aller Branchen.

Mit derzeit rund 80 Mitarbeitenden erwirtschaftet das Unternehmen an seinen zwei Standorten in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart und in Eichenau bei München einen Umsatz von rund 16 Mio. Euro (2019).

Mader ist seit 1994 **Vertragspartner für Druckluft** der **Landesmesse Stuttgart**.

Leistungen

Die fünf zentralen Angebotsbereiche der Mader GmbH & Co. KG - Energieeffizienz, Drucklufttechnik, Stickstofftechnik, Pneumatik und Service - umfassen folgende zentrale Leistungen, die passend zum individuellen Bedarf maßgeschneidert werden:

Energieeffizienz: Druckluftaudit, Leckagemanagement und Qualitätsmessung
Drucklufttechnik: (Neuplanung oder Optimierung und Erweiterung): Analyse, Konzeption, Umsetzung, Drucklufttechnik-Produkte
Stickstofftechnik: Stickstoff-Eigenerzeugungskonzepte, Planung, Umsetzung, Finanzierung, Förderung
Pneumatik (Neuplanung oder Optimierung und Erweiterung): Analyse, Konzeption, Umsetzung, Pneumatik-Produkte
Service: Druckluft-Service, Remote Service, Ersatzteile

Zertifizierungen

Mader ist im Bereich **Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement** sowie im **Arbeits- und Gesundheitsmanagement** zertifiziert. (DIN ISO 9001:2015, DIN ISO 14001:2015, DIN ISO 50001:2018, DIN ISO 45001:2018).

MADER AirXpert wurde vom TÜV Süd nach **DIN EN ISO 11011** zertifiziert. Damit wird von unabhängiger Stelle eine methodisch korrekte Untersuchung und Bewertung der Energieeffizienz von Druckluftanlagen bestätigt. Die Zertifizierung nach DIN EN ISO 11011 war und ist nach derzeitigem Stand deutschlandweit einmalig.

TELEFON + 49 711 – 79 72 126
TELEFAX +49 711 – 79 72 155
E-MAIL ulrike.boehm@mader.eu
WEB www.mader.eu

Nachhaltigkeit und Energieeffizienz

Seit 2012 setzt sich Mader aktiv für mehr Energieeffizienz und Nachhaltigkeit in Unternehmen ein – auch im eigenen Haus: Mader hat sich 2015 der **WIN!Charta**, einer Initiative des Landes Baden-Württemberg, angeschlossen und veröffentlicht in diesem Zusammenhang regelmäßig den **WIN!-Charta-Bericht**.

Darüber hinaus gibt das Unternehmen allen Interessierten einen Einblick in seine Nachhaltigkeitsaktivitäten und publiziert auf freiwilliger Basis seit dem Berichtsjahr 2013 alle zwei Jahre einen **Nachhaltigkeitsbericht**.

Seit 2014 ist Mader Mitglied der Klimaschutz- und Energie-Effizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft **(Klimaschutz-Unternehmen e.V.)** und seit 2018 als Vorreiter betrieblicher Ressourceneffizienz Teil des **Industrie-Clubs Ressourceneffizienz**. Als Anbieter energieeffizienter Leistungen ist Mader seit 2016 Teil der **Exportinitiative Energie** des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi).

Auszeichnungen

Für ihr Engagement im Bereich Nachhaltigkeit und Energieeffizienz wurde die Mader GmbH & Co. KG 2014 mit dem **Umweltpreis für Unternehmen Baden-Württemberg** ausgezeichnet. 2020 gehörte Mader erneut zum Kreis der nominierten Unternehmen.

2019 verlieh Umweltminister Franz Untersteller dem Unternehmen für seinen neuen Firmenstandort die Auszeichnung **„Ort voller Energie"**.

Zwei Mal landete Mader unter den **Top 3 für den „Deutschen Nachhaltigkeitspreis"** (2015, 2017). 2017 gehörte das Unternehmen zu den **„100 Betrieben für Ressourceneffizienz"**, 2021 belegte es den 2. Platz beim **Gipfelstürmer-Award** der KEFF Stuttgart.

Weitere Informationen zum Unternehmen:

www.mader.eu

Folgen Sie uns auch auf unseren Social Media Kanälen

https://www.facebook.com/MaderEffekt

https://www.instagram.com/mader_airxpert/

https://www.linkedin.com/company/madergmbh

https://www.xing.com/companies/madergmbh%26co.kg

https://www.youtube.com/user/MaderEffekt

Pressekontakt

Mader GmbH & Co. KG
Ulrike Böhm
Brühlhofstraße 5
70771 Leinfelden-Echterdingen

TELEFON +49 711 – 79 72 126
TELEFAX +49 711 – 79 72 155
E-MAIL ulrike.boehm@mader.eu
WEB www.mader.eu